

季允石同志在全省加快第三产业发展 第二次工作会议结束时的讲话(摘要)

(1994年7月22日)

一、充分认识发展第三产业对于实现我省两大目标的战略意义

到本世纪末,我省要实现两大奋斗目标:一是改革的目标,用5年左右时间建立社会主义市场经济体制的基本框架;二是发展的目标,在1993年国民生产总值提前实现翻两番的基础上,到本世纪末实现第三个翻番,经济整体素质和综合实力上一个新台阶,全省人民生活提前实现小康。可以说,第三产业能否得到全面、快速、健康发展,已成为我省实现这两大奋斗目标的重要制约因素之一。

从建立社会主义市场经济体制的目标看,加快第三产业发展是一个必不可少的重要条件。建立社会主义市场经济体制,要求充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。加快发展第三产业,将为培育和发展市场体系、提供市场中介服务和保证市场正常运行创造条件,同时也将大大推动企业经营机制转换、分配制度和保障制度的改革以及政府职能的转变。因此,加快第三产业的发展是建立社会主义市场经济体制的客观要求,直接影响到我省在今后5年内能否建立起社会主义市场经济体制的基本框架。

从实现翻三番的目标看,加快第三产业的发展是经济登上新台阶的关键。第三产业的兴旺发达是现代化经济的一个重要特征。尤其是科技、教育和信息业的发展,是现代化大生产取得高效率、高效益的必要条件。世界经济的发展表明,现代化的过程,不仅是经济总量增长的过程,而且是产业结构不断调整,逐步趋于高级化的过程。在这当中,第三产业比重的提高和作用的增强是一个重要标志。

我省经过40多年特别是改革开放以来的发展,经济总量已经达到一定的规模和水平,人民生活水平明显提高,消费领域逐步拓宽。但是,长期以来存在的经济结构不合理的状况依然存在,主要表现为第三产业发展滞后,远远不能适应第一、第二产业发展的需要。从今后经济发展的客观要求看,国民生产总值的加速增长在很大程度上要依靠第三产业的发展来带动。我们必须确立第三产业是九十年代江苏经济发展新的增长点的观念,通过加快发展第三产业,促进经济结构升级,实现经济的持续、快速、健康发展。

从全省人民生活提前实现小康的目标看,加快第三产业的发展刻不容缓。实现小康这个目标,不仅表现为居民收入达到数量指标,消费结构有较大改进,还表现为社会化服务水平和居民生活服务质量的较大提高。现实状况是,随着经济的发展和收入的提高,人民群众不仅在衣、食、住、行、通讯、卫生和生活环境等物质生活方面提出了更多、更高的要求,而且在文化娱乐、广播影视、图书出版、体育康复、旅游观光等精神生活方面也提出了更多、更高的要求。只有加快发展第三产业,才能适应人民群众日益增长的物质和文化生活的需要,进一步加快社会主义精神文明建设。

二、认真做好第三产业的规划和实施工作

第三产业是随着生产的发展和消费的扩大而逐渐形成的。这决定了第三产业的发展必须与一、二产业的发展相协调,与人民生活的需要相适应,与不同地区经济、社会发展水平相吻合。因此,加快发展第三产业,要注意

从实际出发,因地制宜,统筹规划,合理布局,切实做到当前与长远、全面发展与重点突破相结合。

一是在“九五”计划中得到落实。我国市场经济是建立在公有制基础之上的。运用市场机制调整产业结构与加强计划指导的作用,必须很好地统一起来,尤其是产业结构涉及中长期发展问题,更不能忽视计划调节的重要性。年内我省将着手编制全省“九五”计划和到2010年的长远规划与发展战略,省有关部门和各市、各行业要认真做好这项工作,注意新编制规划同原有规划的衔接,特别要搞好第三产业发展的规划。根据当前发展变化的形势,在制定计划和规划时,要注意把握以下几点:首先,加快发展第三产业要与我省消费需求由温饱阶段向小康阶段转化的趋势相协调,并为21世纪经济与社会的健康发展准备物质、技术条件。其次,要注意与一、二产业发展相协调,形成与物质生产密切衔接,完整、高效的第三产业体系。第三,使第三产业的发展建立在依靠科技进步,提高产业技术、经济素质的基础上,加快第三产业现代化的进程。第四,贯彻改革开放的方针,促进第三产业商品化、社会化,搞好省内第三产业与国内、国际经济的对接。

二是在产业政策上得到体现。产业政策是发展规划、计划的核心内容和具体表现形式。根据我省经济建设、社会发展和对外开放的迫切需要,“八五”期末要在全省范围内初步形成市场体系、综合服务体系和社会保障体系的大框架。近期发展的重点是:对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业;能满足生产发展和人民生活水平提高要求,投资少、收效快、效益高、就业容量大的传统、支柱产业;与加快科技进步相关的新兴行业。重点确定之后,要综合运用计划、财政、税收和金融政策,保证第三产业中重点行业的优先发展。对第三产业中的先导产业如科技、信息、咨询业等,财政、金融等部门要给予必要的扶持,促使其成果商品化,获得自我发展的

能力。对第三产业中的基础产业,如交通运输、邮电通讯、市政公用事业、教育等行业,通过制定合理的投资和收入政策刺激发展,形成以业养业的良性循环。对第三产业中的支柱产业如商品流通、各类传统服务业等,要致力于调整结构,使之上规模、上水平。金融保险、房地产、旅游业等,也要在国家宏观政策的引导下积极发展。

三是在结构调整中得到突出。按照“九五”计划和产业政策的要求,主要通过强有力的宏观投资政策,引导社会资源适当地向第三产业倾斜。其一,要确保第三产业的发展速度明显快于国民生产总值的增长速度,使九十年代全省第三产业的比重有明显的提高。其二,要不断改善第三产业的内部结构,坚持传统行业与新兴行业相结合,为生产服务与为生活服务相结合,城市服务体系与农村服务体系相结合,国内市场与国际市场相结合。在注重经济效益的同时,积极发展基础性、社会性、公益性行业,以发挥最大的社会效益;在注重存量结构调整的同时,积极调整优化增量结构,从总体上提高资源配置效率。在注重发展劳动密集型行业的同时,积极发展资金、技术、智力密集型行业;在注重发展专业化分工的同时,打破部门、地区、所有制界限,组建全省性第三产业集团,提高第三产业的组织程度和规模效益。其三,要优化区域布局结构,合理确定发展第三产业的目标、速度、比重和结构,形成总体上相互协调,又能充分发挥各自特色的区域第三产业发展格局。

三、努力增强第三产业的服务功能

与第一、第二产业相比,第三产业的基本特点是产出表现为服务形态。因此,加快发展第三产业,必须十分重视强化它的服务功能,通过为物质生产和人民生活提供优质服务,促进自身和整个经济、社会的发展。

要努力提高服务质量。加快发展第三产业,一方面要解决数量由少到多的问题,另一方面要解决素质由低到高的问题。从我省实际来看,后者更应引起高度重视。努力提高服

务质量,应当作为发展第三产业的一条重要的指导原则。首先,要在全行业开展服务观念教育,“顾客是上帝”,应当成为第三产业的服务宗旨和行为准则。其次,要不断开拓新的服务领域,大力发展以企业为导向的生产性服务业,发展以消费者为导向的生活性服务业。第三,提高从业人员素质,通过就业前培训和就业后再教育,逐步形成一支具有良好职业道德、较高业务素质的服务大军。

要注重经济效益与社会效益的统一。从现状来看,有两点值得注意:一是重视经济效益,忽视社会效益。二是社会效益是好的,但经济效益不明显,企业经营状况困难。这主要表现在部分基础性第三产业,由于体制和政策因素,服务价格背离服务价值,影响了这些行业的发展。第三产业作为经营性的产业,其收益必须通过市场交换来实现,这决定了它和其他产业一样,必须讲求经济效益;但第三产业作为服务经济的特殊属性,又要求它在讲求经济效益的同时,十分注重社会效益,把个别企业的利益与公众利益很好地统一起来。解决这个问题,最根本的是要深化改革,加快第三产业商品化、社会化的步伐,同时要在政策上加以调节。还要加强行业规划指导,引导社会资金更多地发展那些社会效益与经济效益统一的行业。

要加强行业规范管理。第三产业是人与人之间的一种经济交往活动,没有一定的行业规范,就不能正常有序地运行,就会损害人民群众的根本利益。加强行业规范管理,要着重做好三方面工作。一是在全面清理现行法规的基础上,抓紧制定新的法规,使第三产业在行业标准、业务范围、价格收费、奖励惩罚、职业道德、监督管理、纠纷仲裁等方面,都有章可循、有法可依。二是第三产业企业要依法经营,各行业主管部门和经济监督部门要依法行政,加强监督,严格执法,逐步把第三产业的发展纳入规范化、法制化的轨道。三是重视社会自我监督管理,充分发挥各类行业协会的作用,协助政府和企业及消费者维护市

场秩序,保护公众利益。

四、形成充满活力的第三产业发展机制

我省第三产业发展滞后,有发展战略方面的问题,也有体制方面的问题,后者是主要因素。加快发展第三产业,就要进一步解放思想,通过不断深化改革,推进第三产业市场化、社会化,形成充满活力的第三产业发展机制。

首先,要做到经营方式企业化。通过深化改革,进一步把企业推向市场,使现有的大部分福利型、公益型和事业型第三产业单位向经营型转变,实行企业化管理。根据第三产业不同行业的特点,实行不同的经营管理方式。对商业、物资、仓储、外贸、旅游、服务等行业,赋予《全民所有制工业企业转换企业经营机制条例》规定的各项权利和义务,实行独立核算、自主经营、自负盈亏、自担风险、自我发展。信息、咨询、环境保护、卫生、体育等行业,根据具体情况,分别实行差额预算管理和自收自支管理,有条件的也可实行企业化管理。第三产业中的大中型国有企业,要认真搞好公司制改造,通过发展有限责任公司和股份有限公司,积极探索建立现代企业制度的新路子,加快企业走向市场的步伐。其他企业也要围绕转换经营机制的目标,巩固和发展已有的各类行之有效的改革措施。鼓励第三产业企业跨部门、跨行业、跨地区兼并应关停并转的工业企业,发展第三产业企业之间的专业化协作,提高企业的竞争能力和规模效益。政府有关部门要通过政策引导和扶持,为第三产业实行企业化经营创造良好的环境。

其次,要积极发展社会化、国际性经营。现在,一方面整个社会第三产业不发达,另一方面机关、企事业单位内部非商品化、非社会化的三产项目却很多。这既造成资源配置效率下降,又缩小了服务市场。进一步发展第三产业,要打破封闭式的自我服务体系,做到服务范围社会化。要积极推动机关和企事业单位将服务设施向社会开放,开展有偿服务,鼓励社会服务组织独立承包机关和企事业单位

的后勤服务及其他事务性工作。鼓励生产企业、高等院校、科研单位结合,大力开发智力型第三产业。积极拓展国际化经营,争取国家再批准一批国有大中型商业、物资企业享有进出口权;有条件的企业要到境外兴办多种类型的第三产业;国有大中型外贸可以从事国内贸易,实现国际、国内市场统筹经营;条件具备的国内流通企业可授权在一定范围经营外贸业务。

第三,推进价格形成市场化。目前,主要是解决大部分第三产业长期存在的价值补偿不足和少数行业近期出现的高额利润问题。对于第三产业中供求平衡或供大于求的行业,可由生产者和消费者自主定价,充分发挥市场调节的作用;对于求大于供的行业,可暂时保留双轨价格,逐步减少双轨价差,待时机成熟时实现价格市场化;对少数关系国计民生的行业,一方面继续实行国家统一定价,另一方面,要通过政策调节,增强激励机制,促进市场竞争。

第四,要发挥非国有制经济的积极作用。目前我省消费品零售总额中,非国有经济经营比重已占大半。实践证明,这是加快发展第三产业的一支重要的生力军。要在国家政策和法规的指导下,放手让城乡集体、个体、私营经济兴办各种投资少、见效快、劳动密集、直接为生产和生活服务的行业。鼓励乡镇企业兴办商业、饮食服务业、交通运输业、房地产业、旅游业和咨询信息业。鼓励农民进入流通领域,从事各类国家放开的农副产品的长途贩运,组织跨区域、跨行业、跨所有制的经营实体。

第五,要努力拓宽资金筹措渠道。除了各级财政和银行给予必要的支持外,要特别重视通过改革的办法增加筹资渠道。交通运输、旅游娱乐和商业流通等第三产业大中型项目,在国家宏观调控和统一规划下,经有关部门批准后,可以采取发行股票、债券的方式向社会集资。对企事业单位向社会开放的服务设施给予利益补偿,做到按质论价、有偿服

务。鼓励工业企业实行一业为主、多种经营,积极发展第三产业。有些产品无销路或长期亏损、扭亏无望的工业企业,可以采取“退二进三”办法,转办第三产业。鼓励党政机关富余人员,在与机关脱钩的前提下,创办第三产业经济实体。此外,还要积极利用外资发展第三产业,不断扩大外商对第三产业投资的领域。

五、进一步加强对发展第三产业工作的领导

第三产业面广量大,既涉及到经济、社会发展,又关系到物质文明与精神文明的建设,进一步加强领导,对加快发展第三产业十分重要。

要改进对第三产业的领导方法。适应建立社会主义市场经济体制的要求,我们对第三产业的领导方法也要相应改变。要从过去直接抓企业、抓项目、抓资金,转向抓战略规划、政策引导、协调监督、法律规范等方面。各地要结合“九五”计划的制定,抓紧修订第三产业发展规划。要从全省和本地的战略目标出发,注意处理好需要与可能、工作热情与科学态度的关系,既要避免认识不足、工作力度不够的问题,也要防止脱离实际、盲目发展的问题。要密切关注第三产业发展走势,定期研究有关政策,以务实的态度认真解决第三产业中出现的问题。

要通过广泛宣传发动,引导全社会支持大力兴办第三产业。发展第三产业,有利于形成市场机制,有利于促进经济发展,有利于改善人民生活,有利于改善社会环境。新闻、出版、广播、电视等部门,要在有关部门的配合下,运用已有的阵地和手段,采取生动活泼的形式,广泛开展对加快发展第三产业重大意义的宣传活动。通过宣传发动,使全省人民和广大干部进一步提高认识,彻底转变重生产、轻流通,重建设、轻服务,重一二产、轻三产的陈旧观念,增强加快发展第三产业的紧迫感、责任感和自觉性,使全社会更加了解、关注和支持发展第三产业。

要落实责任制,强化组织机构。省政府已明确,全省第三产业发展的日常协调工作由省计经委负责,各市由市计经委负责。各级政府主要负责同志要亲自过问,并明确分管负责同志具体抓。全省要形成三产管理网络,并做到机构、人员、任务、经费落实,充分发挥组

织协调功能。各部门之间要加强配合,特别是要加强金融、财政、税务、工商、物价、环保、质检等部门的综合协调,在各级政府的统一领导下,共同努力,通力合作,积极支持发展第三产业。